

מילניום פוד-טק – שותפות מוגבלת

4 באפריל, 2024

לכבוד	רשות ניירות ערך
הבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ	רח' כנפי נשרים 22
רח' אחוזת בית 2	ירושלים 95464
תל-אביב 6525216	<u>באמצעות מגנ"א</u>
<u>באמצעות מגנ"א</u>	

ג.א.נ.,

הנדון: סבוריט בע"מ - עדכון

השותפות מתכבדת לעדכן, כי חברת הפורטפוליו סבוריט בע"מ ("סבוריט" או "החברה"), בה השותפות מחזיקה בכ- 14.1% מהון המניות, בדילול מלא, דיווחה, כי הושלמה בהצלחה פעילות החשיפה השיווקית והמסחרית למערכת ה'רובוט-שף' (דגם 1.1) שלה בארה"ב (שוק היעד המרכזי), שהסתיימה פורמלית ביום 15 בפברואר 2024, ושנערכה בשיתוף פעולה עם חברת סודקסו העולמית ("סודקסו") – שותפתה העסקית של סבוריט לשוק האמריקאי ("הפעילות" ו-"המערכת/הרובוט-שף", בהתאמה).

סבוריט דיווחה, כי פעילות החשיפה, שהתחילה בספטמבר 2023 באוניברסיטת קולורדו, שבקולורדו ארה"ב ("האתר") נפרשה על פני מספר חודשים (בין ה- 6 בספטמבר לבין ה- 15 בפברואר 2024 ("התקופה")). בתקופת פעילות החשיפה הוכנו והוגשו על-פי הזמנות שהתקבלו באתר אלפי מנות ממוצר המזון שפיתחה סבוריט (תחליפי בשר במגוון טעמים ומרקמים), כולם יוצרו ובושלו ללא מגע יד אדם באופן דיגיטלי באמצעות מספר מערכות ה'רובוט שף' שפיתחה החברה ושהוצבו באתר. כלל ההזמנות בוצעו באופן סימולטני באתר באמצעות יישומון (אפליקציה) אינטרנטי פרי פיתוחה של סבוריט, ועל פי העדפות משתנות של הסועדים. איסוף הנתונים בתקופת החשיפה בוצע על ידי תשאול הסועדים באופן אנונימי (שאלוני משוב) וכן על ידי תשאול הלקוח (המפעילים מטעם חברת ההסעדה). זאת כחלק מהפתרון האינטגרלי והמקיף של סבוריט, המספק בנוסף למערכת הרובוטית ומוצרי המזון שפיתחה, גם מידע (נתונים וניתוחם) ובכך מעניק יתרון ללקוחות סבוריט בשוק ההסעדה בכך שמאפשר ללקוח, בין היתר, קבלת תמונת מצב אודות רצונות ודפוסי הצריכה של צרכני הקצה, ניהול נכון של מלאי ומתן פתרונות בסוגיות הקשורות לשרשרת אספקה.

סבוריט דיווחה, כי פעילות החשיפה הושלמה בהצלחה מבחינה שיווקית ומסחרית (הוכרה ככזאת הן מבחינתה של סבוריט והן מבחינת סודקסו), ועמדה בכל מדדי הביצוע המרכזיים (KPIs) שהוגדרו על ידי הצדדים לאורך פעילות החשיפה, ושכללו, בין היתר: (*) שביעות רצון גבוהה של הלקוחות (צרכני קצה, קבוצת ההסעדה ועובדיה, המפעילים והמנהלים); (*) אימוץ וההטמעה (adoption rate) של מוצר המזון בהשוואה למוצרים אחרים; (*) פעילות ייצור רציפה וקצב הזמנות מהיר.

עוד דיווחה סבוריט, כי ממידע שסיפקה סודקסו, עולה שבתקופת החשיפה הוזמנו והוגשו מנות של מוצרי המזון של סבוריט (תחליפי הבשר) בכמות העולה באופן משמעותי (תוך יומי ועל פני התקופה כולה) על הממוצע היומי של מכירת תחליפי בשר המוגשים ברגיל באתרי הסעדה שונים של סודקסו. כמו-כן, רמות שביות הרצון (ניקוד) של הצרכנים באתר במשך כל תקופת פעילות החשיפה, שנבחנה באופן יומי ועל פני התקופה כולה, החל ממוצרי החברה שהוכנו והוגשו בזמן אמת באתר ומחווית המשתמש בצריכה והפעלה של פיתוחי החברה (ממוצר המזון עצמו (ההמבורגר) ועד לחוויה הדיגיטלית של המשתמש בהפעלת האפליקציה) היו גבוהים משמעותית מהממוצע המקובל בתעשייה.

כן דווח, כי במסגרת מדדי הביצוע המרכזיים (KPIs) שהוגדרו לפעילות החשיפה, נלמדו פרמטרים טכניים שונים אודות מערכת ה'רובוט-שף', שחלקם כבר הוטמעו בגרסת 2.0 המתקדמת של סבוריט המיועדת לייצור מסחרי, וכי על רקע הצלחת פעילות החשיפה מסחרית, סבוריט וסודקסו מבקשות לקדם את המשך שיתוף הפעולה ביניהן, ובמקביל סבוריט ממשיכה לבחון את הרחבת יכולות הייצור והתפעול שלה ביבשת. סבוריט דיווחה, כי

היא מאמינה שהצלחת פעילות החשיפה עשויה לאפשר שיתופי פעולה נוספים, שיבקשו לעשות שימוש במערכת ה'רובוט-שף' כפלטפורמה להגשת מוצרי מזון נוספים, המבוססים על חומרי גלם מספקים אחרים מאלה של מוצרי החברה (ולאו דווקא מבוססי חומרי גלם של סבוריט ממקור צמחי).

סבוריט דיווחה, כי השלמת פעילות החשיפה היוותה אחד מיעדיה העיקריים לשנת 2023 ומהווה אבן דרך משמעותית בדרך להשגת יעדיה לבחינת היתכנות חדירת הטכנולוגיה שלה לשוק האמריקאי מתוך שאיפה להתרחב לסגמנטים ומדינות נוספות בארה"ב, בשיתוף עם סודקסו ו/או עם שותפים אסטרטגיים נוספים.

אזהרת מידע צופה פני עתיד - המידע וההערכות של סבוריט לעיל, בקשר עם הצלחת החשיפה גם במדינות ו/או טריטוריות אחרות, השימוש בטכנולוגיה של סבוריט כפלטפורמה למוצרי מזון של אחרים, יתרונות המערכת והיישומון ללקוחות פוטנציאליים, השלמת פיתוח מערכת 2.0 לייצור מסחרי, הצלחה בחדירת הטכנולוגיה של סבוריט (לרבות מוצרי המזון ו/או מערכת הרובוט-שף) לשוק האמריקאי ו/או לשווקים אחרים, התרחבות לסגמנטים נוספים (מלבד שוק אתרי ההסעדה) ובמדינות אחרות בארה"ב, והמשך/יצירת שיתופי פעולה נוספים עם סודקסו ו/או אחרים, לרבות לוחות זמנים, מועדים, תחזיות, הערכות, כוונות ו/או תוכניות של סבוריט הנוגעות לכך, כוללים "מידע צופה פני עתיד", כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, אשר התממשותו אינה וודאית ויתכן ולא יתממש ו/או לא יתממש במלואו ו/או יתממש באופן השונה מהותית מכפי שנצפה מלכתחילה, וזאת בין היתר בשל גורמים שאינם בשליטתה של סבוריט, לרבות, אך לא מוגבל, בשינויים בתנאי השוק והסביבה התחרותית והעסקית, אי קבלה של המוצרים על ידי קהלי היעד השונים בארה"ב ו/או אי הצלחה של חדירת המוצרים לשווקים הרלוונטיים ו/או קבוצות גיל שונות ו/או קבוצות דמוגרפיות שונות, דרישות גורמים רגולטוריים בקשר עם אישור הרכבה, שימוש ושיווק המערכת ו/או המוצרים שבפיתוח החברה, הצורך בהמשך הליכי מחקר ו/או פיתוח לאיזה מבין מוצרי החברה (לרבות צורך בחזרה לשלבי האפיון ו/או התכן של המערכת), מניעה בלתי צפויה אצל החברה ו/או שותפיה העסקיים שלא תאפשר הליכי חדירה בזמן ו/או בהיקף הרצויים ו/או בלוחות הזמנים המיועדים (או תגרום לדחייה, עיכוב או ביטול) וכן אי השגת המימון הנדרש לצורך המשך קידום פיתוח ושיווק המוצרים שבפיתוח במועד ובהיקף המתחייבים.

בכבוד רב,

מילניום פוד-טק ניהול בע"מ
השותף הכללי במילניום פוד-טק – שותפות מוגבלת
על ידי אורן עטיה, מנכ"ל