

16.1.22

## **מילניום פוד-טק מובילה גיוס של 10 מיליון דולר בחברת סופרסמארט**

<< **סופרסמארט מספקת פתרון תוכנה, מבוסס ענן, המאפשר לקמעונאים ליישם עבור לקוחות החנויות סריקת פריטים עצמאית מהירה ("Scan&Go"). ליבת המוצר אחראית להפחתה משמעותית של הסיכון להונאה או שגיאות, באמצעות עמדות אימות פיזיות ואלגוריתמי תוכנה מתקדמים המובילים לתהליך מלא של קנייה מהירה ונוחה יחד עם חווית לקוח מרעננת.**

<< **מילניום פוד-טק תשקיע במסגרת הסיבוב עד 5 מיליון דולר, לצד משקיעים נוספים בהם משקיעים קיימים.**

<< **בעלת המניות המשמעותית ביותר בסופרסמארט היא חברת Bizerba הגרמנית, מובילה עולמית בייצור מערכות פריסה, לוגיסטיקה, משקלים ומדבקות לרשתות קמעונאיות.**

חברת סופרסמארט, שפיתחה מערכות אוטומציה לרשתות קמעונאיות מובילות וגלובליות, מודיעה על השלמת סבב גיוס נוסף של 10 מיליון דולר בהובלת מילניום פוד-טק, שתשקיע במסגרת הסיבוב עד 5 מיליון דולר, ובשיתוף קרנות ומשקיעים נוספים, בהם המשקיעים הקיימים. סבב הגיוס הנוכחי ישמש לחיזוק ופיתוח הטכנולוגיה הקיימת, הרחבת שיווק המוצר ביעדים חדשים, פיתוח מוצרים חדשים ומשלימים וגיוס עובדים נוסף התומך בפעילות הצומחת.

במסגרת הסכם ההשקעה מסוג SAFE, תחילה תשקיע מילניום פוד-טק **סכום ראשוני** של 3 מיליון דולר, כאשר תמורתו העניקה סופרסמארט לשותפות את הזכות להמרת סכום ההשקעה למניות של החברה. מדובר בהשקעה העשירית במספר מאז הנפקתה של שותפות המו"פ מילניום פוד-טק בבורסת ת"א.

סופרסמארט, שנוסדה ב-2014, גייסה עד כה כ-10 מיליון דולר, ומעסיקה כ-40 עובדים בישראל. הפתרון של החברה נמצא בפריסה מלאה אצל קמעונאים מובילים רבים ברחבי העולם ביניהם רשתות מטרו (Metro) אדקה (EDEKA) ו-סלגרוס (Selgros) ובישראל בכל סניפי רשת אושר-עד שהייתה הראשונה להאמין בפתרון וברשת שוק העיר. פתרונות החברה מותקנים אצל לקוחות נוספים שממוקמים בין היתר בגרמניה, צ'כיה, טורקיה, אוקראינה, רומניה, ספרד, הונגריה ופריסה נוספת צפויה השנה בארה"ב, שם חתמה החברה על מספר פרויקטים עם הרשתות המובילות בענף.

סופרסמארט פיתחה טכנולוגיה ייחודית לסיום תהליך הקניה בצורה מהירה. הפתרון במרכזו מאפשר לחסוך את התורים בקופות ומקנה ללקוחות חווית קנייה מהירה ויעילה - ובמקביל לקימעונאי יעילות תפעולית גבוהה מאוד. תהליך הקניה באמצעות המוצר הוא פשוט ונגיש. הלקוחות יכולים לבחור בין התקנה של אפליקציה ייעודית במכשיר הנייד, שמתאימה לסופרסמארט לכל רשת שיווק, או לחלופין להשתמש במכשירי סריקה ייעודיים הנמצאים בכניסה לחנות. בזמן הקניה הלקוחות מבצעים סריקה עצמאית של המוצרים, נחשפים למחירים, סך הקניה המצטברת ואף למבצעים חדשים. בסופו של תהליך הקניה הלקוחות עוברים עם העגלה במתקן הסריקה של סופרסמארט, ושם הטכנולוגיה שמבוססת על מצלמות, בינה מלאכותית וחיישני משקל, מאמתת את תוכן העגלה ב-3 שניות, ועורכת עבורם את החשבון. הטכנולוגיה מאפשרת ללקוחות לשלם באפליקציה או בעמדות תשלום ייעודיות, לקבל חשבונית ישירות לנייד ובכך מסתיים תהליך הקניה. תהליך זה מאפשר יעילות תפעולית מרבית לרשתות, המעידות על צמצום הפחת ועליה בכמות הלקוחות היומית בסניפים.

בימי הקורונה, הטכנולוגיה שהתקנתה ברשתות פשוטה, נותנת מענה ועוזרת להימנע מריכוז גבוה של אנשים בחנויות בכלל והצטופפות בתורי הקופות בפרט.

**עופר אילן, סמנכ"ל הכספים של סופרסמארט:** "האמון מצד מילניום פוד-טק, לצד המשקיעים הקיימים ורשתות השיווק המובילות בעולם, מבססות את סופרסמארט כפתרון מוביל שמשדרג, בצורה שקלה ליישום, את חווית הלקוח, בזכות ביטול התורים בקופה. אנחנו מובילים את מהפכת היציאה מהסופר וכוללים בתוכה יישום טכנולוגיה למניעת טעויות וגניבות. אנו נרגשים לקראת הטמעת הטכנולוגיה ביעדים חדשים ברחבי העולם / לצד רשתות השיווק נוכל להציע ולהוביל שינוי אמיתי בעולם הקמעונאות. ההשקעה המדוברת תסייע לנו כחברה להרחיב את פיתוח המוצר ולהתרחב לשווקים נוספים".

**השקעה זו מצטרפת ל-9 השקעות נוספות שביצעה מילניום פוד-טק מאז הנפקתה:** **סבוריט (SavorEat)** שפיתחה מערכת לייצור תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחוניים ונסחרת בבורסה בתל אביב; **פיתולון (Phytolon)** שעוסקת במחקר ופיתוח של צבעי מאכל טבעיים עבור תעשיית המזון; **טיפה (Tipa)** שעוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של פתרונות אריזה מתכלים המיועדים לשוק האריזות הגמישות; **טריפל דאבליו (TripleW)** שפיתחה תהליך תעשייתי לייצור חומצה לקטית מפסולת מזון; **אלף פארמס (Aleph Pharms)** שמייצרת בשר מתורבת וגייסה לפני מספר חודשים 105 מיליון דולר; **יופיקס פרוביוטיקה (Yofix)** מייצרת ומוכרת תחליפי חלב בעלי תווית נקייה; **ההשקעה ב-Egg'n'up** המתכננת לפתח תחליפי ביצה מהצומח; וההשקעה בחברת נוקו (**Nukko**) המפתחת פלטפורמת Direct to Consumer (D2C) המבוססת על איסוף מידע חכם, במטרה לספק פתרונות לניהול ושיווק עולם הדוגמיות, כלים למחקר שוק ותוכניות נאמנות לחברות מזון, קוסמטיקה, ופארם בארץ ובעולם; **השקעה בחברת גרין קלייה (ansa)** המפתחת טכנולוגיות לטובת קלייה של קפה, במטרה לאפשר קלייה ידידותית לסביבה וברת-קיימה של קפה בנקודת הצריכה.

**מילניום פוד-טק, שמנוהלת על ידי חנן שניידר המנכ"ל וגיא רוזן היו"ר, מתמקדת בחברות שפועלות בתחומים הבאים:** תזונה מותאמת אישית, תחליפי חלבון, הפחתת פסולת מזון ושאריות, אריזות חכמות, בינה מלאכותית בתחום המזון ורכיבי מזון חדשים. החברה גייסה עד כה לקופתה 118 מיליון ש"ח.

**לפרטים נוספים: לי שיין, 052-7512226**