

XX נובמבר 2021

הודעה לתקשורת

זרוע ההשקעות של חברת הענק הגרמנית BayWa תצטרף לסיבוב ההשקעה על סך 3.5 מיליון דולר שהובילה מילניום פוד-טק בחברת יופיקס המפתחת ומוכרת תחליפי חלב מן הצומח

יופיקס פרוביוטיקה סיימה את סבב גיוס A, כאשר חברת הענק הגרמנית תשלים את סבב הגיוס בהשקעה של 700 אלף דולר, בתעשייה הצומחת של חלבון אלטרנטיבי. זוהי השקעתה השנייה של החברה הגרמנית בתעשיית הפודטק בישראל לאחר שלפני מספר חודשים השקיעה באמאי חלבונים המפתחת פתרונות המתקה.

מילניום פודטק הובילה את סבב ההשקעה עם 2 מיליון דולר ויחד עימה השקיעו גם קרן ההון סיכון הבינלאומית Big Idea Ventures, שנחשבת לאחת מקרנות הפוד-טק המובילות בעולם, חממת דה קיטשן פודטק האב מקבוצת שטראוס וכעת BayWa משלימה את הסבב

גודל השוק העולמי של תחליפי החלב מן הצומח נאמד, נכון לשנת 2020, בכ-21.5 מיליארד דולר, וצפוי לגדול מדי שנה בכ-11.2%, כך שבשנת 2027 גודל השוק יעמוד על 44.9 מיליארד דולר

שותפות המו"פ מילניום פוד-טק מובילה סיבוב השקעה A בהיקף של 3.5 מיליון דולר בחברת יופיקס פרוביוטיקה, העוסקת בפיתוח וייצור של תחליפי חלב מן הצומח. השותפות עצמה תשקיע סכום של 2 מיליון דולר, ויחד עימה ישקיעו גם קרן ההון סיכון Big Idea Ventures וחממת דה קיטשן פודטק האב מקבוצת שטראוס, אשר החברה הינה בוגרת שלה, וזרוע ההשקעות של חברת BayWa. משקיעים נוספים בחברה הם זרוע ההשקעות של מולר – מולר ונצ'רס, וענקית המזון הצרפתית בל (Le Groupe Bel), הפועלת גלובלית בייצור ושיווק גבינות וממרחי גבינה.

BayWa היא קבוצה פעילה ברחבי העולם העוסקת במגוון תחומים ביניהם אנרגיה, חקלאות וחומרי בניין, כמו גם מגזר הפיתוח, חדשנות ודיגיטליזציה. כשחקן גלובלי, היא מפתחת פרויקטים ופתרונות מובילים לצרכים האנושיים הבסיסיים של מזון, אנרגיה ובניין. המטה של חברת האם, שנוסדה ב-1923, נמצא במינכן, והחברה מעסיקה נכון לסוף 2020 כ-21,000 עובדים ברחבי העולם. בשנת 2020 הניבה החברה הכנסות של כ-17.16 מיליארד אירו. באופן מסורתי, שווקי הליבה הם בדרום גרמניה ובאוסטריה, אך ההתרחבות הבינלאומית של BayWa גדלה משמעותית בשנים האחרונות, כחלק מאסטרטגיית הצמיחה של החברה. עם זאת, BayWa גדלה מאז והפכה לסוחר החקלאי הגדול ביותר בגרמניה והיא אחת מחברות הסחר בסחורות חקלאיות המובילות בעולם. היחידה העסקית של אנרגיות מתחדשות (BayWa r.e. AG) הפכה לעמוד מרכזי חשוב. עם עסקי האנרגיה המתחדשת, ש-BayWa הקימה ב-2009, יצרה את אחד מחדי הקרן הנדירים של CleanTech באירופה, שהוא היום אחד מהמקרנים המובילים בעולם באספקת רוח ושמש.

לדברי מנכ"ל BayWa, קלאוס ג'וזף לוג, "השקעה בפתרונות המתקדמים של מזונות צמחיים עשירים בחלבון היא אבן דרך אסטרטגית – הן עבורנו ב-BayWa והן עבור שרשרת המזון כולה. יופיקס פיתחה תהליך בלולאה

סגורה ייחודי בשוק עד היום לייצור חלופות חלביות בריאות וטעימות ללא תוספות וללא פסולת. יחד, אנחנו רוצים לענות על הביקוש ההולך וגובר באירופה לתחליפי חלב על בסיס צמחי המיוצרים בר קיימא".

את יופיקס ייצג בעיסקה עו"ד אבי נדלר ממשרד אלי נדלר פריידין.

שוק תחליפי החלב מן הצומח נמצא בעלייה מתמדת, וזאת עקב מגמה עולמית של הפחתת השימוש במוצרים מן החי, שהביאו עימם התפתחות משמעותית בתחליפים, עם השקעות אדירות של חברות בפיתוח, ייצור ושיווק של מוצרים מגוונים. על פי דוחות GFI, 39% ממשקי הבית בארה"ב צורכים תחליפי חלב מן הצומח על בסיס קבוע, כאשר מדובר בגודל שוק עולמי של כ-21.5 מיליארד דולר בשנת 2020, וצפוי לגדול מדי שנה בכ-11.2%, כך שבשנת 2027 גודל השוק יעמוד על 44.9 מיליארד דולר.

כמו כן, בשנה האחרונה תחום תחליפי החלב בוער גם בתחום הפיננסי, וזה בא לידי ביטוי במיזוגים, רכישות, הנפקות והשקעות פרטיות גדולות מאוד, כדוגמת חברת OATLY שהונפקה לפני כחודש בנסדאק לפי שווי של 10 מיליארד דולר, וכן, חברת Follow Your Heart שנרכשה בשנת 2020 על ידי דנונה, שהצהירה שרכישה זו היא מנוע הצמיחה של החברה בתחום תחליפי החלב, שצפוי על פי התחזיות, להכניס לדנונה כ-5.7 מיליארד דולר בשנת 2025.

מגמה הולכת וגוברת נוספת היא גידול השוק של מוצרי צריכה בעלי תווית נקייה (Clean Label), קרי – מוצרים המכילים עד 5 רכיבים טבעיים, ללא חומרים משמרים, חומרים סינתטיים ותוספי טעם וריח, וללא מייצבים ועוד. יצוין, כי מוצרי Clean Label נחשבים לקטגוריית מוצרי פרמיום, שכן מכילים חומרים בריאים וטבעיים, אליהם משתייכים מוצרי יופיקס.

יופיקס פרוביוטיקה הוקמה ב-2014 ועוסקת בפיתוח, ייצור ומכירה של תחליפי חלב מן הצומח, באמצעות חברות מזון ומותגי מוצרי צריכה תחת מותג של צד שלישי ובאמצעות מותג פרטי של החברה וכן, באמצעות מפיצים מקומיים. הטכנולוגיה והידע עליהם מבוססים מוצרי החברה מוגנים ע"י זכויות קניין רוחני, בקטגוריית ממרחים, יוגורטים ותחליפי גבינה שהינם בעלי תווית נקייה (Clean Label), קרי מוצרים המכילים עד 5 רכיבים טבעיים ללא חומרים משמרים, חומרים סינתטיים ותוספי טעם וריח, וללא מייצבים ועוד. החברה הינה בוגרת החממה שבבעלות שטראוס, עימה יש לחברה הסכם הפצה מקומי של תחליפי חלב מן הצומח בקטגוריית יוגורטים (מותג ONLY). לחברה יש מתקן ייצור בנתיבות, הפועל בכפוף לכל תקני האיכות וכללי הרגולציה המנדטוריים החלים על מפעלי מזון בתקן הישראלי והאירופאי.

בראש הנהלת החברה עומד המנכ"ל, **מר סטיב גרין**, בעל 20 שנות ניסיון בתעשיית המזון, ומי שכיהן בעברו כמנכ"ל קבוצת כרמית. לצידו של גרין מכהן **מר רונן לביא**, כמייסד וסמנכ"ל טכנולוגיות ביופיקס. רונן הינו יזם ובעל ניסיון רב בפיתוח וייצור בתעשיית המזון. לפני הקמת יופיקס, ניהל חברת ייעוץ לתעשיית המזון ובעיקר ניהל שרשראות אספקה, מכירה והפצה לשוק האסיאתי.

מילניום פוד-טק, שמנהלת על ידי חנן שניידר המנכ"ל וגיא רוזן היו"ר, מתמקדת בהשקעות בתעשיית הפוד-טק ומתמקדת בחברות שפועלות בתחומים הבאים: תזונה מותאמת אישית, תחליפי חלבון, הפחתת פסולת מזון ושאריות, אריזות חכמות, בינה מלאכותית ורכיבי מזון חדשים. השותפות, שהינה הגדולה ביותר ומהפעילות ביותר מבין שותפויות המו"פ, גייסה עד כה לקופתה 94 מיליון שקל והיא משקיעה בעקביות את כספי הגיוס בחברות מבטיחות. עד כה השקיעה מילניום ב 8 חברות: סבוריט (SavorEat) שפיתחה מערכת לייצור תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחוניים ונסחרת בבורסה בתל אביב לפי שווי של 150 מיליון שקל; פיתולון (Phytolon) שעוסקת במחקר ופיתוח של צבעי מאכל טבעיים עבור תעשיית המזון; טיפה (Tipa)

שעוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של פתרונות אריזה מתכלים המיועדים לשוק האריזות הגמישות; TripleW שפיתחה תהליך תעשייתי לייצור חומצה לקטית מפסולת מזון; Egg 'N' Up המפתחת תחליפים צמחיים לביצים; Aleph Farms שעוסקת בפיתוח בשר מתורבת; YOFIX המייצרת תחליפי חלב בעלי תווית נקייה (Clean Label); Nokku המפתחת פלטפורמה להפצה של דוגמיות ליצרני מוצרי צריכה.

לפרטים נוספים: לי שיין, 052-7512226