

השקעה שמינית לשותפות המו"פ מילניום פוד-טק

השותפות תוביל סבב גיוס של עד 3 מיליון דולר בחברת Nokku

מילניום פוד-טק תשקיע 1 מיליון דולר בסבב הגיוס של הסטארט-אפ

Nokku הינו סטארט-אפ ישראלי המציע ליצרניות המזון והקוסמטיקה

פלטפורמה מבוססת מידע לניהול, שיווק וחלוקה של דוגמיות מוצר.

<< בין לקוחות החברה נמנות שטראוס, תנובה, עזריאלי.קום ולוריאל ישראל

שותפות המו"פ מילניום פוד-טק מודיעה היום על השקעה שמינית במספר מאז הנפקתה בבורסת ת"א. השותפות תוביל סבב גיוס בחברת נוקו - Nokku – בהיקף של עד 3 מיליון דולר. נוקו מפתחת פלטפורמת Direct To Consumer (D2C) המבוססת על איסוף מידע חכם, במטרה לספק פתרונות לניהול ושיווק עולם הדוגמיות, כלים למחקר שוק ותוכניות נאמנות לחברות מזון, קוסמטיקה, ופארם בארץ ובעולם

במסגרת הסכם ההשקעה, תשקיע מילניום פוד-טק סך של 1 מיליון דולר, ובתמורה נוקו תקצה לשותפות מניות בכורה א', לפי שווי חברה לנוקו של 5 מיליון דולר, לפני הכסף, אשר תקננה לשותפות אחזקה של כ- 16.67% מהון המניות המוקצה של החברה.

Nokku הוקמה בשנת 2019 ע"י 2 מייסדיה עומר כהן (CEO) ודניאל נמט (CTO). בין לקוחותיה נמנות החברות שטראוס, תנובה, עזריאלי.קום, לוריאל ישראל ועוד.

הפלטפורמה של Nokku מורכבת מ- 2 פתרונות עיקריים:

1. פתרון דיגיטלי (SaaS) -

נכון למועד הדיווח, החברה מפתחת פתרון תוכנה - SaaS, אשר יאפשר לחברות ה-CPG בעולם, לנהל במקום אחד ממשקי D2C מול הצרכן הסופי, ולייצר ערך נוסף מהליך חלוקת הדוגמיות. בין הכלים: חלוקת דוגמיות באונליין, קבוצת מיקוד ומחקר דיגיטלית, פתרון מנוי דוגמיות לצרכנים, איסוף דאטה על ידי סקרים חכמים ועוד. כלים אלו יתממשקו למערכות E-commerce, Data, Marketing וכו'.

2. פתרון O2O (חיבור בין אופליין לאונליין) -

החברה מציבה מכונות חכמות באזורים מרכזיים כמו קניונים או סופרמרקטים, ומאפשרת לחברות ה-CPG לאסוף מידע אודות הלקוחות שלהן בתמורה לדוגמיות ומוצרי התנסות. החברה פיתחה התקן, המורכב ממסך מגע ומחשב המפעיל תוכנה שהחברה פיתחה, אותו מחברים למכונות ממכר (כגון מכונות ממכר מזון או משקאות). ההתקן הופך את מכונת הממכר לפלטפורמת Data וחלוקת דוגמיות אינטראקטיבית. עד היום, הסטארט-אפ חילק דרך פתרון זה כ-55,000 דוגמיות של מגוון מותגי CPG.

עבור שני הפתרונות, כל מותג (לקוח) מקבל מהחברה מערכת BI, שבה הוא יכול לנהל ולצפות בכל המתרחש במהלך קמפיין הדוגמיות הפיזי והדיגיטלי, בזמן אמת. המערכת מספקת ללקוח אפשרות התממשקות לתוכנות מידע, דיגיטל ופרסום שונות, אשר בעזרת רכיבי למידת מכונה ובינה מלאכותית (AI) שלהן, מנהל המותג ינסה להפיק תובנות על הצרכנים והמוצרים.

השקעה זו מצטרפת ל-7 השקעות נוספות שביצעה מילניום פוד-טק מאז הנפקתה: סבוריט (SavorEat) שפיתחה מערכת לייצור תחליפי בשר מבוססי רכיבים צמחוניים ונסחרת בבורסה בתל אביב; פיתולון (Phytolon) שעוסקת במחקר ופיתוח של צבעי מאכל טבעיים עבור תעשיית המזון; טיפה (Tipa) שעוסקת בפיתוח, ייצור ושיווק של פתרונות אריזה מתכלים המיועדים לשוק האריזות הגמישות; טריפל דאבליו (TripleW) שפיתחה תהליך תעשייתי לייצור חומצה לקטית מפסולת מזון; אלף פארמס (Aleph Pharms) שמייצרת בשר מתורבת וגייסה לפני מספר חודשים 105 מיליון דולר; יופיקס פרוביוטיקה (Yofix) מייצרת ומוכרת תחליפי חלב בעלי תווית נקייה; וההשקעה ב-Egg'n'up המתכננת לפתח תחליפי ביצה מהצומח.

מילניום פוד-טק, שמנוהלת על ידי חנן שניידר המנכ"ל וגיא רוזן היו"ר, מתמקדת בחברות שפועלות בתחומים הבאים: תזונה מותאמת אישית, תחליפי חלבון, הפחתת פסולת מזון ושאריות, אריזות חכמות, בינה מלאכותית בתחום המזון ורכיבי מזון חדשים. החברה גייסה עד כה לקופתה 94 מיליון ש"ח.

לפרטים נוספים:

לי שיין, 052-7512226