

מילניום פוד-טק השקיעה 4 מיליון דולר בחברת הקלינטק הישראלית טיפה שמפתחת אריזות מזון ביו-מתכלות

דברי חנן שניידר, מנכ"ל מילניום פוד-טק: "אנו מאמינים כי שוק האריזות יעבור טרנספורמציה מוחלטת ומעבר מאריזות פלסטיק לאריזות מתכלות או ממוחזרות. בשנים האחרונות אנו עדים לתנועת משמעותית של פוליטיקאים ורגולטורים היוצרים תודעה ציבורית רחבה ודוחפים לשינוי ומציאת פתרון אקולוגי וירוק בשרשראות ההספקה והאריזה, ההשקעה בטיפה היא צעד נוסף בהפיכת המזון שאנחנו צורכים לטבעי יותר ולא מזיק לסביבה. גודל השוק בו פועלת טיפה הוא עצום ובעל פוטנציאל אדיר שמוערך כ-100 מיליארד דולר נכון לשנת 2016, וצפוי להגיע להיקף של כ-132 מיליארד דולר בשנת 2022".

עוד הוסיף שניידר "אנו שמחים על השלמת השקעה מרתקת נוספת לפרוטופוליו החברות שלנו הגדל, לחברת טיפה פתרון חשוב וייחודי ומוצריה המבוססים על פתרונות אריזה גמישים ביו-מתכלים יתאימו למגוון יישומים ולסחורות רבות, כך שלמעשה השוק הוא אינסופי."

ישראל, תל אביב, 30 לנובמבר 2020 - חברת ההשקעות **מילניום פוד טק** הודיעה אתמול כי השקיעה 4 מיליון דולר בחברת טיפה (Tipa) המפתחת מפתחת מוכרת פתרונות אריזה ביו-מתכלים בעיקר לתעשיות המזון, פועלת בשוק שמגלגל מחזור שנתי של 160 מיליארד דולר.

מילניום פוד-טק, שזוהי ההשקעה השלישית שלה, השלימה בקיץ האחרון 2 גיוסי הון במסגרתם גייסה 42 מיליון שקל. מההנפקה הראשונה של החברה רשמה המניה תשואה של 40%. במסגרת הסכם זה העניקה טיפה לשותפות את הזכות להמרת סכום ההשקעה למניות של החברה.

פתרונות האריזה של טיפה מיועדים לשימוש בתעשיות המזון, האופנה, השילוחים אונליין וכד'; ונחשבים משמעותיים ביותר לחברות בתחום המזון הגדולות בעולם בייחוד בתקופה זו; חברות כדוגמת פפסיקו ונסטלה הודיעו לאחרונה כי הן יפסיקו להשתמש באריזות פלסטיק ויעברו ל-100% שימוש באריזות מתכלות או מתמחזרות.

אודות טיפה (Tifa):

Tifa הוקמה בשנת 2010 על ידי שתי יזמות מוכרות בשוק ההיי-טק המקומי: דפנה ניסנבאום שמכהנת כמנכ"לית, וטל נוימן שמכהנת כמנהלת מוצר. החברה מעסיקה 46 עובדים באירופה, אמריקה, ואוסטרליה.

טיפה מפתחת פתרונות אריזה חדשניים המיועדים לשוק האריזות הגמישות. בניגוד לאריזות הפלסטיק הגמישות הקיימות היום בשוק אשר אינן ניתנות למחזור במרבית המקרים, טיפה מפתחת פתרונות אריזה גמישים ביו-מתכלים אשר הינם ברי-התכלות בתום השימוש. החברה פתחה מוצרי אריזה מתכלים המותאמים לאריזת סוגי מזונות שונים ובהם: ירקות ופירות טריים, דגנים וקטניות, גרנולה, חטיפים, פולי קפה, עוגות וממתקים. כמו כן החברה פיתחה פתרונות אריזה לשוק ה non-food הכוללים: שקיות זיפר, אריזות למוצרי ביגוד, אריזות למגזינים וכו'.

מאז הקמתה, גייסה Tifa 53 מיליון דולר. סבב ההשקעה האחרון בחברה בוצע לפני כשנה וחצי, במסגרתו גייסה החברה 27 מיליון דולר, בין היתר מקרן ההון סיכון Blue Horizon ומבנק ההשקעות Triodos. בין המשקיעים האחרים בחברה ניתן לציין את GreenSoil Investments ומשפחת Hearst, מבעלי ענק המדיה האמריקאי Hearst.

לטיפה ניסיון רב ומומחיות בתחומה ובפיתוח מוצרים מותאמים לרגולציות ולדרישות השוק, החברה החלה למכור את הדור הראשון של מוצריה בשנת 2017 ומאז היא מגדילה את מכירותיה מידי שנה. גם בשנת 2020, על אף מגפת הקורונה, החברה הצליחה להגדיל משמעותית את מכירותיה וצמיחתה. את הדור הבא של מוצריה תשיק החברה בשנה הבאה.

אודות מילניום פוד-טק:

מילניום פוד-טק היא שותפות מוגבלת הנסחרת בבורסת תל אביב והמתמחה בהשקעה והשבחה של חברות מתחומי הפוד-טק, מילניום מחפשת להשקיע בחברות המתמחות באיתור ופיתוח רעיונות חדשניים ומשני תודעה ואורחות חיים בתחום המזון, המשקאות והתזונה. למילניום הנהלה מנוסה, פתרונות מוכחים ורשת תומכת לפיתוח רעיונות וסטארטאפים משלב המוצר לבגרות ולאקזיט.

מילניום מובלת על ידי מר מר חנן שניידר המכהן כמנכ"ל ומר אילן הדר המכהן כסמנכ"ל הכספים ופיתוח עסקי. שניידר הקים וניהל עד לאחרונה את חממת הפוד-טק בקרית שמונה, והוא בעל ניסיון רב בעולמות ההון סיכון וההייטק. הדר שימש עד לאחרונה בתפקיד מנהל הפעילות של פואמיקס פרמצבטיקה בישראל וה CFO-דירקטוריון השותפות מובל על ידי היו"ר גיא רוזן המכהן גם כסגן יו"ר תנובה ובעברו כיהן בין היתר כיו"ר קרן ההון סיכון מעין ונצ'רס וכדירקטור פעיל בקרן אינפיניטי סי.ן.

מילניום עתידה לבצע השקעות נוספות בחברות מחקר ופיתוח בעלות פוטנציאל בתחום הפוד-טק, מחקר ופיתוח של תחליפי מזון, יצור מזון חדשני וטכנולוגיית המידע בתחום הפוד-טק.

תחום הפוד-טק: מהפיכת המזון השנייה בהיסטוריה

מילניום הוקמה בתקופה בה קיימת הזדמנות ייחודית בשוק המזון העולמי, וזאת מכיוון שמצד אחד הביקוש העולמי לפתרונות פודטק הולך וגדל, ומנגד אין מספיק הון למימון פעילותן של חברות פוד-טק ישראליות צעירות. הפוד-טק מוגדר כ'מהפכת המזון' השנייה בהיסטוריה האנושית, כשהאנושות תצרוך יותר חלבון ותחליפי מזון מעשה ידי אדם מאשר מהחי - כך לפי חברת המחקר - RethinkX וכך ענפי הבשר והחלב מהחי בארה"ב, לצורך הדוגמה, יצטמצמו בעשרות רבות של אחוזים.

הביקוש הרב לפתרונות פוד-טק בא לידי ביטוי בגידול בהשקעות שבוצעו בתעשייה זו לאורך העשור האחרון בעולם: בשנת 2013 מדובר היה על 2.2 מיליארד דולר ואילו אשתקד (2019) מדובר היה על 19.8 מיליארד דולר. שתי דוגמאות מצליחות בתעשייה זו הן חברת Impossible Foods הפרטית שגייסה עד כה 1.2 מיליארד דולר וחברת Beyond Meat שנסחרת בנאסד"ק לפי שווי של 9 מיליארד דולר לאחר שהכפילה את שווייה פי 6 מההנפקה הראשונית שבוצעה רק לפני שנה.

בישראל, במקביל לעולם, חלה עלייה משמעותית בהיקף ההשקעות בתעשיית הפוד-טק: מ-52 מיליון דולר ב-2013 ל-135 מיליון דולר ב-2019, כשלפי נתוני רשות החדשנות יש בישראל כ-250 חברות פעילות בתעשייה זו. מנגד, מקורות המימון לא גדלים באותו הקצב, ונכון להיום פועלות בישראל רק שתי חממות ייעודיות לפוד-טק ובהתאם בולטים בחסרונם גופי השקעה מקומיים הממוקדים בתעשייה זו.